

RS PRODUCTIONS E ROLLING STONE LANCIANO IMMEDIATE, IL PRIMO ACCELERATORE D'IMPRESA EUROPEO SU MEDIA ED ENTERTAINMENT IN COLLABORAZIONE CON INTESA SANPAOLO INNOVATION CENTER

Milano, 23 giugno 2020

Parte a Milano un visionario progetto legato all'innovazione d'impresa: si chiama **Immediate** ed è il primo acceleratore d'impresa verticale nel mondo del Media e dell'Entertainment a nascere in Europa.

Il promotore del progetto è la casa di produzione **RS Productions**, nata con l'obiettivo di produrre contenuti audiovisivi per il cinema e le principali piattaforme di distribuzione internazionale. RS Productions, insieme a **Portobello Spa**, società quotata sul mercato AIM Italia e leader nel settore *barter* e *retail*, è proprietaria della casa editrice Web Magazine Makers che ha in licenza il marchio **Rolling Stone** per l'Italia.

Rolling Stone, oltre a essere media partner del progetto, metterà a disposizione i **Rolling Stone Studios** negli spazi milanesi di Via Giovacchino Belli: oltre 3000 mq di studi di produzione attrezzati per la creazione di contenuti audiovisivi, di eventi e di operazioni marketing dedicate ai più importanti player della comunicazione italiana.

Immediate, inoltre, si avvarrà dell'esperienza e del network internazionale di **Intesa Sanpaolo Innovation Center**, che coordinerà le attività di selezione e formazione delle start-up partecipanti.

ACCELERATORE DI START-UP: NASCE IMMEDIATE

L'obiettivo di **Immediate** è accogliere e sviluppare start-up e team legati al mondo dei media e dell'entertainment. L'acceleratore, infatti, sarà un unicum a livello europeo in quanto verticalmente integrato e specializzato in settori con grande potenziale di crescita, visto il moltiplicarsi delle piattaforme di consumo dei contenuti e l'evoluzione tecnologica che, con l'avvento di innovazioni quali il 5G, l'Artificial Intelligence e la Virtual Reality, determinerà nei prossimi anni una vera rivoluzione sia sui modelli di business che sui meccanismi di distribuzione e fruizione dei contenuti. *Immediate* funzionerà come un hub creativo e tecnologico, mettendo a disposizione delle start-up mezzi e spazi oltre che supporto logistico, legale, finanziario e marketing. Attraverso i Rolling Stone Studios, inoltre, si forniranno strumenti di produzione e mezzi di comunicazione, facilitando lo sviluppo e la diffusione di progetti legati alla videoproduzione, al marketing digitale e al mondo dei media, dell'entertainment e della *gamification* dei contenuti.

Un aspetto pressoché unico del modello di business di *Immediate* sarà l'integrazione verticale delle attività: la selezione e formazione delle start-up verrà affiancata dal supporto di mezzi e know-how per lo sviluppo delle iniziative imprenditoriali che, successivamente, potranno avvalersi anche della visibilità media e dei network distributivi dei partner dell'acceleratore. In questo senso *Immediate* rappresenta un

modello innovativo ed efficiente per l'accelerazione d'impresa che ha pochi eguali a livello internazionale e che, in futuro, si aprirà a collaborazioni con il mondo corporate.

Il percorso di accelerazione si svolgerà in due fasi: una prima fase, coordinata da **Intesa Sanpaolo Innovation Center**, lancerà il percorso di selezione e formazione di start-up e team attraverso una call internazionale che utilizzerà la visibilità dei media partner dell'operazione e del network globale di acceleratori che collaborano con l'Innovation Center. Tale processo durerà 4 mesi e porterà progressivamente alla selezione di alcune start-up vincitrici che accederanno alla seconda fase, il vero e proprio percorso di accelerazione che fornirà alle start-up selezionate mezzi economici, beni e servizi, oltre che un coaching dedicato, finalizzati allo sviluppo di un *proof of concept* della loro idea imprenditoriale.

Numerosi i partner dell'operazione. Oltre ai già citati Rolling Stone e Intesa Sanpaolo Innovation Center daranno il loro supporto al progetto due società legate all'imprenditore Andrea Iervolino: la **Iervolino Entertainment**, global production company quotata su AIM Italia specializzata nella produzione di contenuti cinematografici e audiovisivi di standing hollywoodiano destinati alla distribuzione internazionale, e **Tatatu**, un'innovativa piattaforma di intrattenimento internazionale che premia gli utenti per ogni minuto di visione dei contenuti video e per ogni attività social svolta nel portale.

Sempre in ambito entertainment collaborerà all'iniziativa **Atlas Film Finance**, società specializzata nella produzione, finanziamento e commercializzazione di videoproduzioni in ambito nazionale e internazionale.

Lato *Gamification* un importante supporto all'iniziativa arriverà da **Digital Bros Game Academy**, società del Gruppo Digital Bros (azienda multinazionale del gaming quotata alla Borsa Italiana) focalizzata nello sviluppo di talenti e di soluzioni per il mercato dell'intrattenimento digitale.

Infine, la direzione creativa del progetto sarà curata da **Dreamers&Makers**, già agenzia creativa del gruppo Portobello e partner di Rolling Stone, che darà supporto strategico e artistico a *Immediate* e ai partecipanti al percorso di accelerazione.

Ulteriori partnerships nazionali e internazionali sono in fase di definizione e verranno annunciate nei prossimi mesi.

Pietro Peligra, Amministratore Delegato di RS Productions e Rolling Stone Italia, ha dichiarato: *"Il progetto Immediate è un unicum a livello internazionale e siamo felici che un progetto così innovativo e visionario sia basato in Italia e abbia partner italiani di respiro globale. In un momento di crisi per il Media e l'Entertainment vogliamo contribuire a rilanciare questi settori strategici attraverso una ricetta semplice e sempre efficace: l'innovazione."*

"Intesa Sanpaolo Innovation Center è orgoglioso di supportare RS Production in questo progetto di ampio respiro, proiettato a supportare un settore importante e in continuo sviluppo come quello Media & Entertainment. Il nostro know-how nel mondo startup e il nostro network internazionale saranno messi a disposizione di RS Production per individuare le realtà più interessanti da inserire nell'acceleratore Immediate" ha dichiarato Alessandro Balboni, Head of Innovation Business Development di Intesa Sanpaolo Innovation Center

Per maggiori informazioni e per sottoporre le candidature il sito dell'iniziativa è: immediateaccelerator.com

RS PRODUCTIONS SRL

RS Productions è una società specializzata nella produzione e distribuzione di contenuti multimediali e audio visivi. La società è proprietaria della casa editrice Web Magazine Makers che ha in licenza i marchi Rolling

Stone e Variety per l'Italia, oltre che di studi e mezzi di produzione audiovisiva che le permettono di sviluppare innovativi progetti cross-mediali.

INTESA SANPAOLO INNOVATION CENTER

Intesa Sanpaolo Innovation Center è la società del Gruppo Intesa Sanpaolo dedicata alla frontiera dell'innovazione: esplora e apprende nuovi modelli di business e ricerca e funge da stimolo e motore della nuova economia in Italia. La società investe in progetti di ricerca applicata e startup ad alto potenziale, per favorire la competitività del Gruppo e dei suoi clienti e accelerare lo sviluppo della circular economy in Italia.

Con sede nel grattacielo di Torino progettato da Renzo Piano e un network nazionale e internazionale di hub e laboratori, l'Innovation Center è un abilitatore di relazioni con gli altri stakeholder dell'ecosistema dell'innovazione – come imprese tech, startup, incubatori, centri di ricerca e università – e un promotore di nuove forme d'imprenditorialità nell'accesso ai capitali di rischio.

Le attività principali su cui si concentra il lavoro di Intesa Sanpaolo Innovation Center sono la circular economy, lo sviluppo delle startup più promettenti, il corporate venture capital della controllata Neva Finventures e la ricerca applicata.

WEB MAGAZINE MAKERS SRL

Rolling Stone è un marchio di proprietà della Penske Media Corporation e concesso in licenza per l'Italia in esclusiva alla Web Magazine Makers Srl (WMM). La WMM ha l'obiettivo di sviluppare le attività editoriali legate al marchio Rolling Stone sia sul web che attraverso edizioni speciali cartacee. La società ha la possibilità di sublicenziare il marchio su video produzioni e merchandising, oltre che su eventi e produzioni di qualsiasi tipo. L'attività editoriale di Rolling Stone in Italia si concentra su temi di cultura e attualità quali musica, cinema, tv, politica, classifiche, opinioni e gaming.

Contatti

IR TOP Consulting S.r.l.
Capital Markets & Investor Relations
Domenico Gentile
d.gentile@irtop.com
Via C. Cantù, 1 - 20123 Milano
Tel.: +39 02 4547 3883/4

RS Productions Srl
Ufficio Stampa
Massimiliano Peligra
massimiliano.peligra@portobello-club.com
Corso Venezia 45 - 20121 Milano