



RS PRODUCTIONS, INTESA SANPAOLO INNOVATION CENTER E H-FARM ANNUNCIANO L'AVVIO DELLA SECONDA EDIZIONE DI IMMEDIATE, IL PRIMO ACCELERATORE D'IMPRESA EUROPEO SU MEDIA ED ENTERTAINMENT

IMMEDIATE

ACCELERATOR

Milano, Torino, Roncade (TV), 29 marzo 2021

RS Productions e i main partner **Intesa Sanpaolo Innovation Center** e **H-FARM** annunciano l'avvio della seconda edizione di IMMEDIATE, il primo acceleratore d'impresa verticale nel mondo del Media e dell'Entertainment in Europa. La nuova edizione, la cui *call* partirà il 1° aprile 2021, fa seguito al successo della precedente in fase di conclusione, a cui hanno partecipato numerose start-up provenienti da tutto il mondo.

Il promotore del progetto è RS Productions, casa di produzione e distribuzione di contenuti audiovisivi per il cinema e le principali piattaforme di distribuzione internazionale. Intesa Sanpaolo Innovation Center coordina le attività di selezione e formazione delle start-up partecipanti e H-FARM, insieme a RS Productions, coadiuva le start-up nel percorso di accelerazione aiutandole a definire il proprio modello di business e potenziare i progetti pilota in un'ottica *go-to-market*.

Rolling Stone Italia è il media partner del progetto. Lo storico magazine, inoltre, mette a disposizione i "Rolling Stone Studios" negli spazi milanesi di Via Giovacchino Belli: oltre 3000 mq di studi di produzione attrezzati per la creazione di contenuti audiovisivi, di eventi e di operazioni marketing dedicate ai più importanti player della comunicazione italiana.

IMMEDIATE: l'obiettivo

L'obiettivo di IMMEDIATE è accogliere e sviluppare start-up e scale-up legate al mondo dei media e dell'entertainment. L'acceleratore è un unicum a livello europeo, in quanto verticalmente integrato e specializzato in settori con grande potenziale di crescita: il moltiplicarsi delle piattaforme di consumo dei contenuti e l'evoluzione tecnologica, grazie all'avvento di innovazioni quali il 5G, l'Artificial Intelligence e la Virtual Reality, determinerà infatti nei prossimi anni una vera rivoluzione sia sui modelli di business che sui meccanismi di distribuzione e fruizione dei contenuti.

IMMEDIATE: il modello di business

IMMEDIATE è un hub creativo e tecnologico, che mette a disposizione delle start-up mezzi e spazi oltre che supporto legale, finanziario, marketing e coaching per facilitare lo sviluppo e la diffusione di progetti legati alla videoproduzione, al marketing digitale, al mondo dei media, dell'entertainment e della *gamification* dei contenuti. Un aspetto pressoché unico del modello di business di IMMEDIATE è l'integrazione verticale delle attività: la selezione e formazione delle start-up viene affiancata dal supporto di mezzi e

know-how per lo sviluppo delle iniziative imprenditoriali che si avvalgono anche della visibilità media e dei network distributivi dei partner dell'acceleratore.

In questo senso IMMEDIATE rappresenta un modello innovativo ed efficiente per l'accelerazione d'impresa che ha pochi eguali a livello internazionale e che, a seguito della prima edizione, ha avviato importanti collaborazioni con il mondo corporate.

IMMEDIATE: il percorso

Il percorso di accelerazione si svolge in due fasi: la prima, coordinata da Intesa Sanpaolo Innovation Center, inizia con la selezione, formazione e coaching di start-up e team attraverso una call internazionale che si avvale della visibilità dei media partner dell'operazione e del network globale di acceleratori che collaborano con l'Innovation Center. Tale processo dura 4 mesi e culmina con la selezione di 5 start-up vincitrici che accedono alla seconda fase, il vero e proprio programma di accelerazione, portato avanti da H-FARM e RS Productions, in cui vengono forniti alle start-up selezionate strumenti, know how e servizi finalizzati allo sviluppo di un *proof of concept* della loro idea imprenditoriale. In questa fase vengono messe a punto strategie orientate al *go-to-market*, attraverso la creazione di contenuti, lo sviluppo di piani di comunicazione e marketing, l'identificazione dei partner, le attività di *business development*, ecc.

Numerosi i partner dell'operazione. Oltre ai già citati Intesa Sanpaolo Innovation Center e H-FARM in qualità di main partner e Rolling Stone Italia quale media partner, danno il loro supporto al progetto due società legate all'imprenditore Andrea Iervolino: la **Iervolino Entertainment**, global production company quotata su AIM Italia specializzata nella produzione di contenuti cinematografici e audiovisivi di standing hollywoodiano destinati alla distribuzione internazionale, e **Tatatu**, un'innovativa piattaforma di intrattenimento internazionale che premia gli utenti per il tempo dedicato alla fruizione dei contenuti e per ogni attività social svolta nel portale.

Sempre in ambito entertainment collabora all'iniziativa **Atlas Film Finance**, società specializzata nella produzione, finanziamento e commercializzazione di videoproduzioni in ambito nazionale e internazionale.

Lato *Gamification* un importante supporto è fornito da **Digital Bros Game Academy**, società del Gruppo Digital Bros (azienda multinazionale del gaming quotata alla Borsa Italiana) focalizzata sullo sviluppo di talenti e di soluzioni per il mercato dell'intrattenimento digitale.

La nuova edizione, inoltre, per il settore musica, si avvarrà del sostegno di **Music Innovation Hub**, impresa sociale attiva nella creazione di programmi di formazione, nello sviluppo di networking internazionale e di progetti innovativi nell'ambito della produzione, del consumo e della distribuzione musicale.

La società **in2law**, parte del network **Deloitte**, opererà come legal advisor dando assistenza alle start-up durante tutto il percorso.

Pietro Peligra, Amministratore Delegato di RS Productions e Rolling Stone Italia: *"Durante la prima edizione di IMMEDIATE, in cui ha partecipato un importante numero di start-up provenienti da 14 Paesi, abbiamo avuto modo di apprezzare team validi e aziende con un alto potenziale di crescita e dal contenuto innovativo, ma anche passione, competenza e voglia di fare impresa. Nonostante l'emergenza sanitaria in corso, siamo riusciti a mantenere alta la qualità del percorso, garantendo il raggiungimento delle milestone di progetto e l'erogazione di tutti i servizi previsti. Siamo lieti di annunciare oggi l'avvio della seconda edizione, valorizzata da nuove partnership ed un network internazionale di alto livello."*

Alessandro Balboni, Head of Innovation Business Development di Intesa Sanpaolo Innovation Center: *"Realizzare la prima edizione di Immediate in un anno come il 2020 è stata una sfida che, con orgoglio, tutti i partner coinvolti possono affermare di aver*

vinto, visti gli ottimi risultati raggiunti. Intesa Sanpaolo Innovation Center è lieto di affiancare nuovamente RS Productions nel primo acceleratore d'impresa dedicato al settore Media e Entertainment in Europa e saluta con favore l'ingresso di nuove collaborazioni di alto livello, a conferma dell'interesse suscitato e della qualità del lavoro svolto pur in un contesto gravato dalla pandemia."

Tomas Barazza, Head of H-FARM Innovation: *"Media e entertainment sono settori in fortissima espansione che da tempo stiamo monitorando per mappare i nuovi trend e i progetti più innovativi. Siamo orgogliosi di essere main parter anche per questa seconda edizione di Immediate che permette non solo di esplorare nuove frontiere ma anche di analizzare potenziali nuove opportunità di business."*

Per maggiori informazioni e per sottoporre le candidature, il sito dell'iniziativa è: immediateaccelerator.com

RS PRODUCTIONS SRL

RS Productions è una società specializzata nella produzione e distribuzione di contenuti multimediali e cinematografici. La società è proprietaria insieme a Portobello SpA della casa editrice Web Magazine Makers che ha in licenza i marchi Rolling Stone e Variety per l'Italia, oltre che di studi e mezzi di produzione audiovisiva che le permettono di sviluppare innovativi progetti cross-mediali.

INTESA SANPAOLO INNOVATION CENTER

Intesa Sanpaolo Innovation Center è la società del Gruppo Intesa Sanpaolo dedicata alla frontiera dell'innovazione: esplora e apprende nuovi modelli di business, seleziona e sostiene start-up innovative ad alto potenziale, supporta la diffusione dell'economia circolare, fa ricerca applicata in settori strategici per il futuro quali l'intelligenza artificiale e le neuroscienze e funge da stimolo e motore della nuova economia in Italia anche attraverso la società di asset management Neva SGR.

Con sede nel grattacielo Intesa Sanpaolo di Torino progettato da Renzo Piano e un network nazionale e internazionale di hub e laboratori, l'Innovation Center è un abilitatore di relazioni con gli altri stakeholder dell'ecosistema dell'innovazione – come imprese tech, startup, incubatori, centri di ricerca e università – e un promotore di nuove forme d'imprenditorialità nell'accesso ai capitali di rischio.

H-FARM

H-FARM è la piattaforma d'innovazione in grado di supportare la creazione di nuovi modelli d'impresa e la trasformazione ed educazione dei giovani e delle aziende italiane in un'ottica digitale. Fondata nel gennaio 2005 come primo incubatore di startup al mondo, ha saputo rinnovarsi e adattarsi alle esigenze di mercato senza mai perdere di vista i valori portanti che stanno nel cogliere le opportunità indotte dall'innovazione digitale e nel mantenere un approccio Human centric. Oggi è l'unica realtà al mondo che unisce in un unico luogo investimenti, servizi per le imprese e formazione. Strutturata come un campus, alle porte di Venezia, H-FARM si estende su 51 ettari, di cui 20 di area boschiva, ed è il più importante polo di innovazione in Europa. Conta oltre 600 persone che lavorano in 5 sedi sul territorio italiano, una a Barcellona, ed è considerata un unicum a livello internazionale.

WEB MAGAZINE MAKERS SRL

Rolling Stone è un marchio di proprietà della Penske Media Corporation e concesso in licenza per l'Italia in esclusiva alla casa editrice Web Magazine Makers Srl (WMM). WMM ha l'obiettivo di sviluppare le attività editoriali legate al marchio Rolling Stone sia sul web che attraverso edizioni speciali cartacee. La società ha la possibilità di sub licenziare il marchio su video produzioni e merchandising, oltre che su eventi e produzioni di qualsiasi tipo. L'attività editoriale di Rolling Stone in Italia si concentra su temi di cultura e attualità quali musica, cinema, tv, politica, classifiche, opinioni e gaming.

Contatti

RS Productions Srl Ufficio Stampa

Massimiliano Peligra
massimiliano.peligra@rsproductions.it

Intesa Sanpaolo Media relations

Carlo Torresan
carlo.torresan@intesasanpaolo.com

H-FARM Press Office

Gaia Veronese
gaia.veronese@h-farm.com
T.3473171339