



Rs Productions inizia le riprese di Soul Travel, un nuovo documentario dal format innovativo

Milano, 6 ottobre 2020

RS Productions, Società specializzata nella produzione e distribuzione di contenuti multimediali e cinematografici e proprietaria insieme a **Portobello SpA** della casa editrice **Web Magazine Makers**, che ha in licenza i marchi **Rolling Stone** e **Variety** per l'Italia, annuncia l'avvio riprese del documentario *Soul Travel*.

Su soggetto di Guia Zapponi, con la direzione della produzione di Flavio Artusi (pre-produzione) e Carlo Galassi, il lungometraggio cinematografico ha un format molto innovativo, un ibrido tra documentario e fiction dal contenuto avventuroso.

Centrale il tema del viaggio, non solo fisico ma anche inteso come percorso interiore; il filo rosso che dall'Italia condurrà gli spettatori alla scoperta di uno dei luoghi più suggestivi della Terra: Il vulcano Kilimanjaro.

I quattro protagonisti - persone con diverse strutture caratteriali ma dalla comune passione per i viaggi e per l'ignoto - sono dotati di una action camera per poter raccontare l'avventura dal proprio punto di vista, anche attraverso confessionali e video-diari.

Le riprese sono iniziate nei giorni scorsi in Italia, ma il primo ciak in terra d'Africa è stato battuto il 5 ottobre ad Arusha, città ai piedi del Kilimangiaro. Nei successivi undici giorni un itinerario avventuroso porterà i protagonisti ad immergersi nei paesaggi sconfinati e selvaggi della Tanzania, dove entreranno in contatto con gli aspetti più contrastanti e profondi della cultura del luogo.

RS PRODUCTIONS SRL

RS Productions è una società specializzata nella produzione e distribuzione di contenuti multimediali e cinematografici. La società è proprietaria insieme a Portobello SpA della casa editrice Web Magazine Makers che ha in licenza i marchi Rolling Stone e Variety per l'Italia, oltre che di studi e mezzi di produzione audiovisiva che le permettono di sviluppare innovativi progetti cross-mediali.

WEB MAGAZINE MAKERS SRL

Rolling Stone è un marchio di proprietà della Penske Media Corporation e concesso in licenza per l'Italia in esclusiva alla Web Magazine Makers Srl (WMM). La WMM ha l'obiettivo di sviluppare le attività editoriali legate al marchio Rolling Stone sia sul web che attraverso edizioni speciali cartacee. La società ha la possibilità di sub licenziare il marchio su video produzioni e merchandising, oltre che su eventi e produzioni di qualsiasi tipo. L'attività editoriale di Rolling Stone in Italia si concentra su temi di cultura e attualità quali musica, cinema, tv, politica, classifiche, opinioni e gaming.