

# COMPANY PROFILE



RS PRODUCTIONS



- La Società ..... 3
- Asset & Media ..... 5
- Produzione ..... 9
- Distribuzione ..... 11
- Comunicazione e Distribuzione ..... 13
- Immediate ..... 14

## Chi Siamo

RS Productions, fondata a Milano nel 2019 da un gruppo imprenditoriale di lunga esperienza nei settori media ed editoria, è una **casa di produzione e distribuzione di contenuti audiovisivi e cinematografici**. La Società è proprietaria, insieme a **Portobello SpA**, di **Web Magazine Makers**, casa editrice che ha in licenza per l' Italia le storiche testate "Rolling Stone" e "Variety".

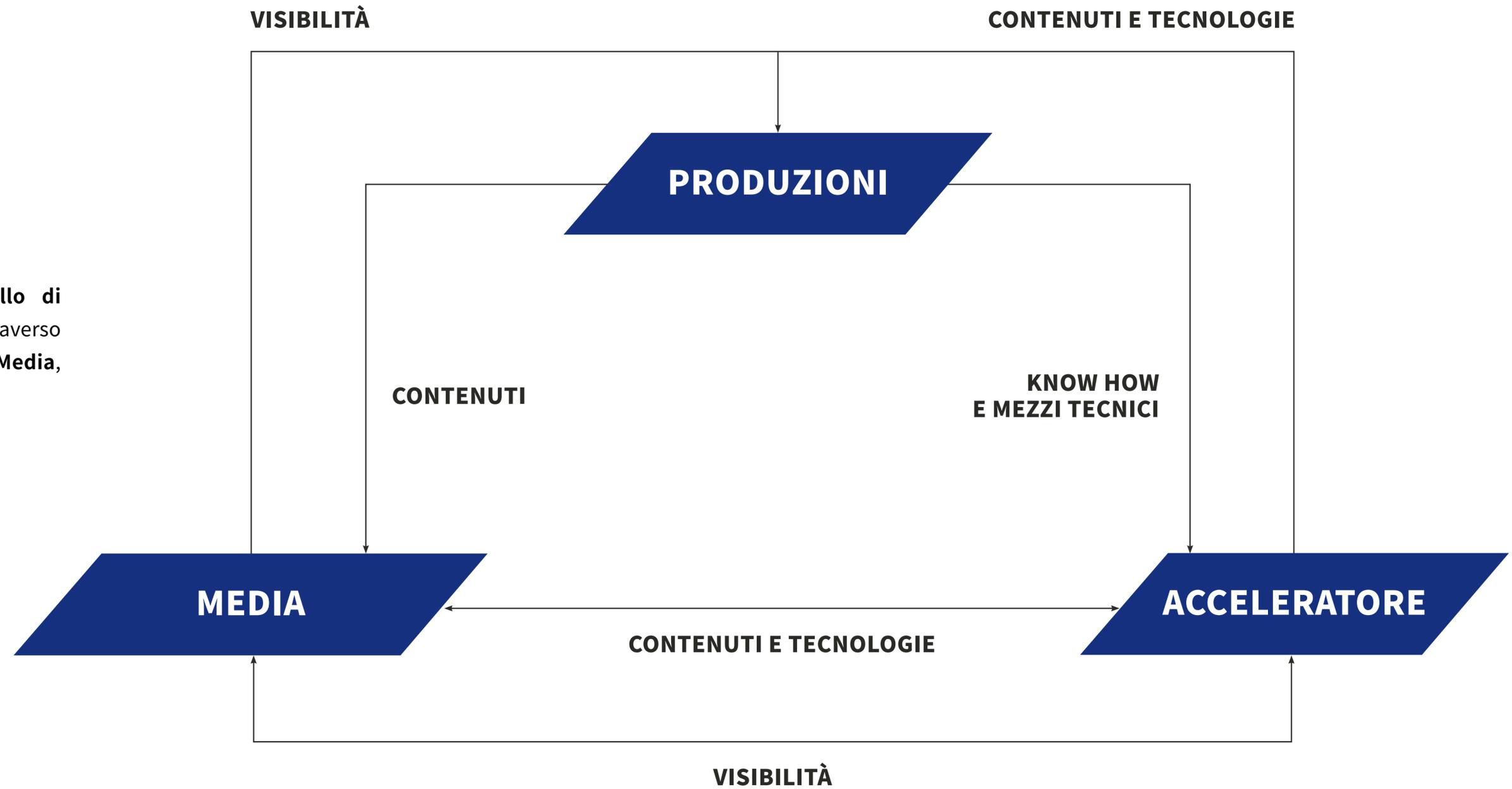
RS Productions è attenta al mercato in continua evoluzione in cui le tendenze delle nuove generazioni ed i progressi tecnologici, sempre più repentini, determinano cambiamenti nelle modalità di fruizione dei contenuti mediatici e di intrattenimento. La Società opera dunque attraverso **studi attrezzati con tecnologie d' avanguardia** nella produzione audiovisiva, grazie ai quali è in grado di realizzare **innovativi progetti cross-mediali**.

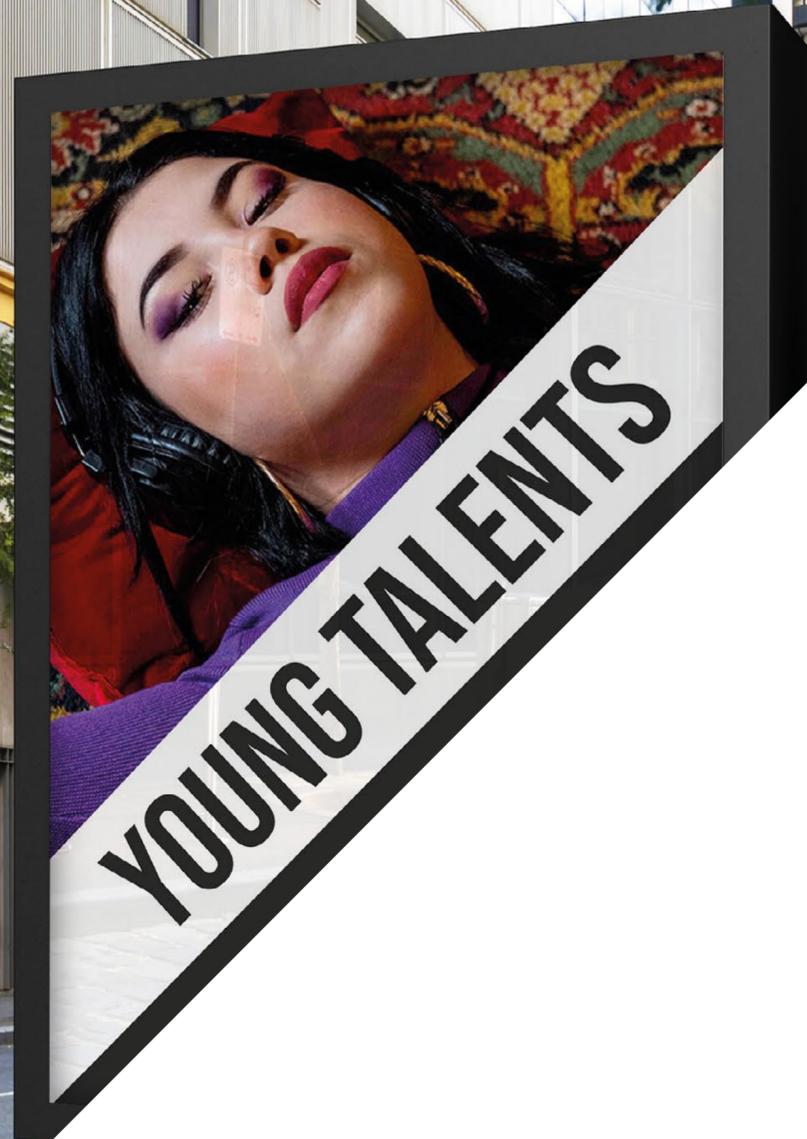
RS Productions ha realizzato nel corso del 2019 diverse produzioni, distribuite dalla stessa Società al cinema su tutto il territorio nazionale e – attraverso Amazon Prime Video – in Italia, USA, Giappone, Regno Unito e Germania. Nel 2020 la Società ha avviato la produzione di altre opere, alcune delle quali attualmente in fase di post-produzione. La Società inoltre è recentemente aggiudicata diritti per la distribuzione italiana di uno dei film di punta della scorsa stagione cinematografica: "The Book of Vision", nominato alla 66esima edizione dei premi David di Donatello 2021 per i "MIGLIORI EFFETTI VISIVI VFX".



## Modello di Business

RS Productions ha sviluppato un **modello di business circolare** e altamente integrato attraverso il quale si creano forti sinergie tra gli asset **Media**, **Produzioni** e **Acceleratore**.





## Asset

- Studi di registrazione (Studios)
- Attrezzature e macchinari
- Uffici, spazi creativi e per eventi
- Personale e service produttivo
- Agenzia creativa
- Network di autori, registi, ecc.
- Know-how distributivo

## Media

- Spazi media e advertising
- Riviste
- Portali
- Altri media

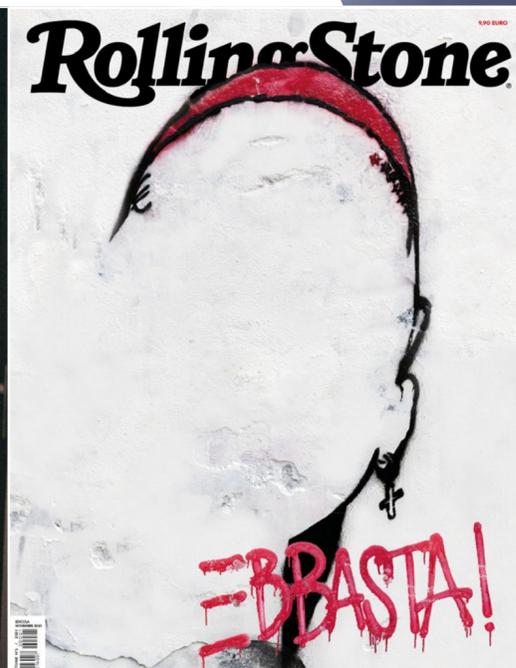
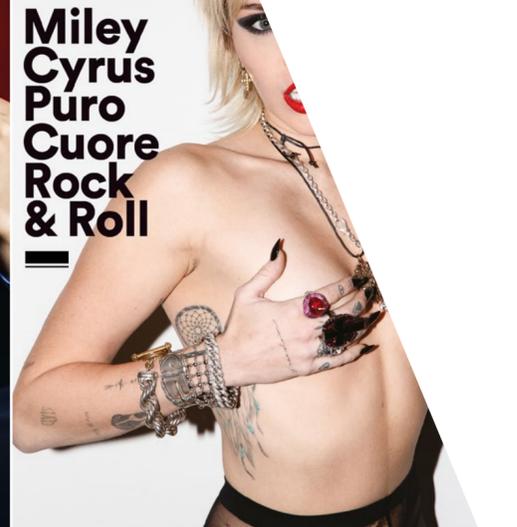
## Rolling Stone Studios

**Spazio polifunzionale ed innovativo**, in grado di attrarre e accogliere attività ed iniziative legate al mondo del **cinema**, della **musica**, **spettacolo**, della produzione di contenuti e dell' **entertainment** in genere.

Lo spazio si trova a Milano e consiste in studi di produzione attrezzati per la registrazione di **spettacoli live** e per l' **hosting di eventi**, con **uffici** e **spazi ricreativi**.

Nuovi spazi in centro a Milano sono in fase di allestimento.

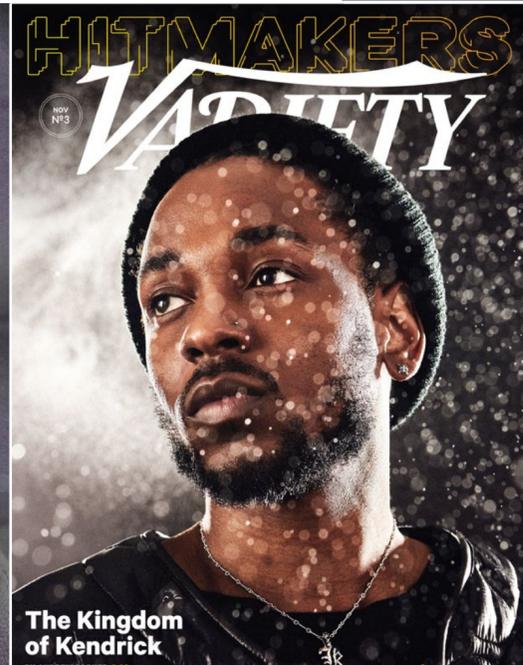
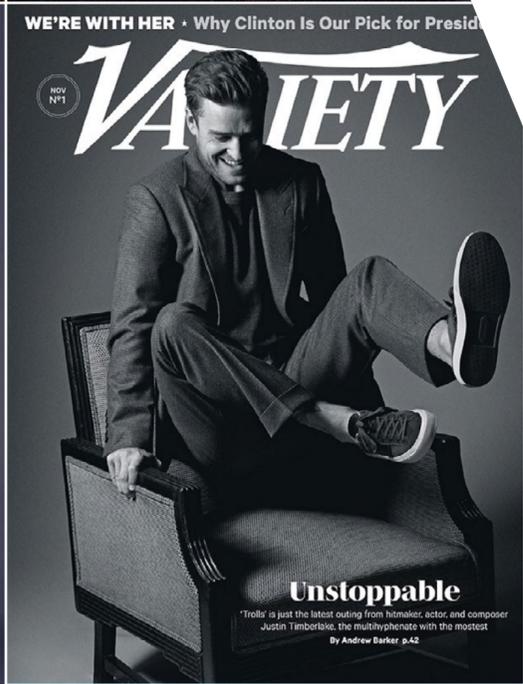




## Rolling Stone

Rivista simbolo della controcultura americana, fondata nel 1967 a San Francisco, è un riferimento iconico e indiscusso per la scena musicale mondiale. L'edizione italiana è una rivista senza tempo e fuori dalle mode che mescola musica, cultura pop, cinema e spettacoli televisivi, moda e lifestyle, arte, attualità, sport e giochi.

Asset & Media



# Variety

Fondata nel 1905, Variety è la fonte più autorevole e affidabile di notizie di business nel settore dell'intrattenimento. Da 115 anni i leader più influenti del settore si affidano alla mitica rivista per analisi e approfondimenti professionali su film, TV, digitale, musica e teatro.

## Le Produzioni Distribuite



**VITRUM**



**BORN IN THE STREET**



**TATTOO' S: INK IN MY SKIN**



**BARMAN & BARTENDERS**



**A TUTTA BIRRA**



**SONO IN LISTA**

## Le Produzioni in Corso



**LOCKDOWN GENERATION**



**IL CORAGGIO DEL LEONE**



**YOUNG TALENTS**



**SOUL TRAVEL**



**GENDERNET - INTERNET E LIBERAZIONE SESSUALE**

Distribuzione

## The Book of Vision

CANDIDATO AI PREMI  
DAVID DI DONATELLO 2021:

## MIGLIORI EFFETTI VISIVI VFX

In concorso:

- Settimana della Critica Venezia 2020
- Sitges
- Montreal New Cinema Film Festival
- Varsavia IFF
- Istanbul IFF
- Pingyao IFF
- Riga IFF
- San Francisco IFF



THE  
BOOK  
OF VISION

Distribuzione

## Crediti

**REGIA DI:** Carlo S. Hintermann  
**SOGGETTO:** Carlo S. Hintermann  
**DOP:** Joerg Widmer  
**DURATA:** ca 95'  
**PRODUZIONE:** Citrullo International (IT)  
Luminous Arts Productions (GB)  
Entre Chien et Loup (BE)  
Rai Cinema (IT)

**CAST:** Charles Dance  
Lotte Verbeek  
Sverrir Gudnason  
Isolda Dychauk  
Filippo Nigro

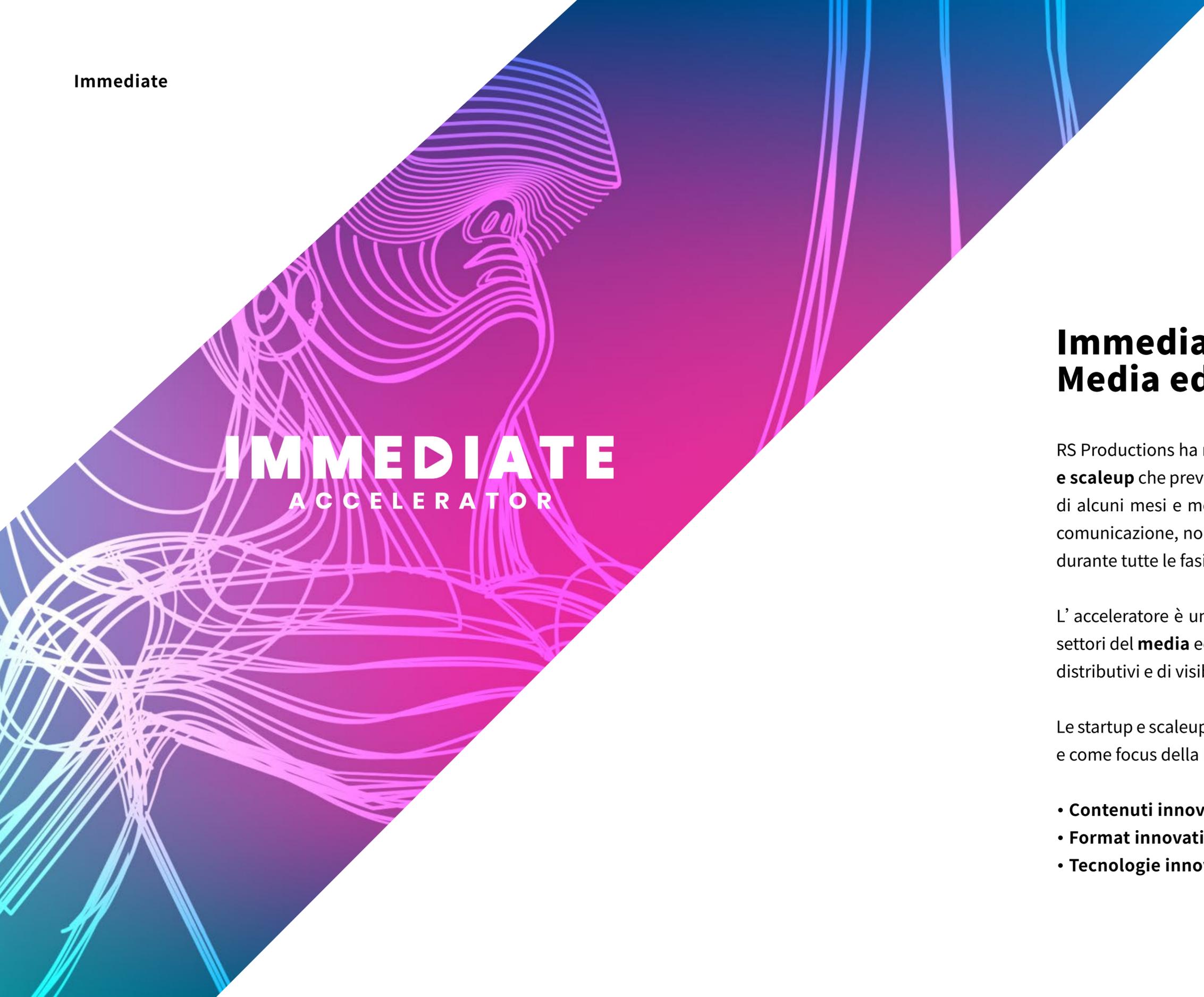


## Comunicazione e Distribuzione

I primi **6 documentari** sono stati distribuiti direttamente da RS Productions con delle **uscite evento** nelle sale del circuito Unici su tutto il territorio nazionale e su Amazon Prime Video in Italia, USA, Giappone, Regno Unito e Germania.

La società sfrutta la propria expertise e risorse per la promozione dei propri prodotti:

- Digital e Social
- Stampa
- Outdoor
- Premiere



# IMMEDIATE

ACCELERATOR

## Immediate: il primo acceleratore Media ed Entertainment

RS Productions ha realizzato un programma di **accelerazione per startup e scaleup** che prevede un percorso di affiancamento tecnico e manageriale di alcuni mesi e mette a disposizione strumenti di produzione e mezzi di comunicazione, nonché supporto legale, finanziario, marketing e coaching durante tutte le fasi dell' accelerazione.

L' acceleratore è unico nel panorama internazionale essendo verticale nei settori del **media** ed **entertainment** e potendo giovare di asset produttivi, distributivi e di visibilità proprietari.

Le startup e scaleup incubate avranno una forte componente di innovatività e come focus della loro attività la produzione di:

- **Contenuti innovativi**
- **Format innovativi**
- **Tecnologie innovative**

**Immediate**

## **Il percorso di selezione**

L'acceleratore andrà a selezionare startup e scaleup nelle seguenti aree:

- **MEDIA:** digital media, advertising, social media, new media  
(sia tecnologie che idee/format innovativi)
- **ENTERTAINMENT:** produzioni audiovisive, visive, podcast, ecc.  
(sia tecnologie che idee/format innovativi)
- **GAMIFICATION:** tecnologie e metodologie per gamification contenuti

## **Scouting**

L'attività di scouting sarà supportata da **Intesa Sanpaolo Innovation Center** che affiancherà **RS Productions** e **H-FARM** sia nelle fasi di promozione della call che in quelle di selezione dei partecipanti.

## **Accelerazione**

A seguito del percorso di selezione, RS Production, insieme ad H-FARM, inizieranno un programma di accelerazione personalizzato in cui vengono forniti alle startup selezionate **strumenti, know how e servizi finalizzati allo sviluppo di un proof of concept** della loro idea imprenditoriale.

 INTESA SANPAOLO  
INNOVATION CENTER



## Immediate

### 1. Call for Startups

- Lancio media dedicato con conferenza stampa
- Call e ricerca proattiva di startup e PMI nazionali e internazionali con focus sulle tecnologie di riferimento
- Selezione 20 semifinaliste a cura di Intesa Sanpaolo Innovation Center, H-FARM e RS Productions

### 2. Boot Camp

- 2 giornate di formazione con coach Intesa Sanpaolo Innovation Center
- Sessione One-to-One per affinamento business model e pitch

### 3. Deal Line Up

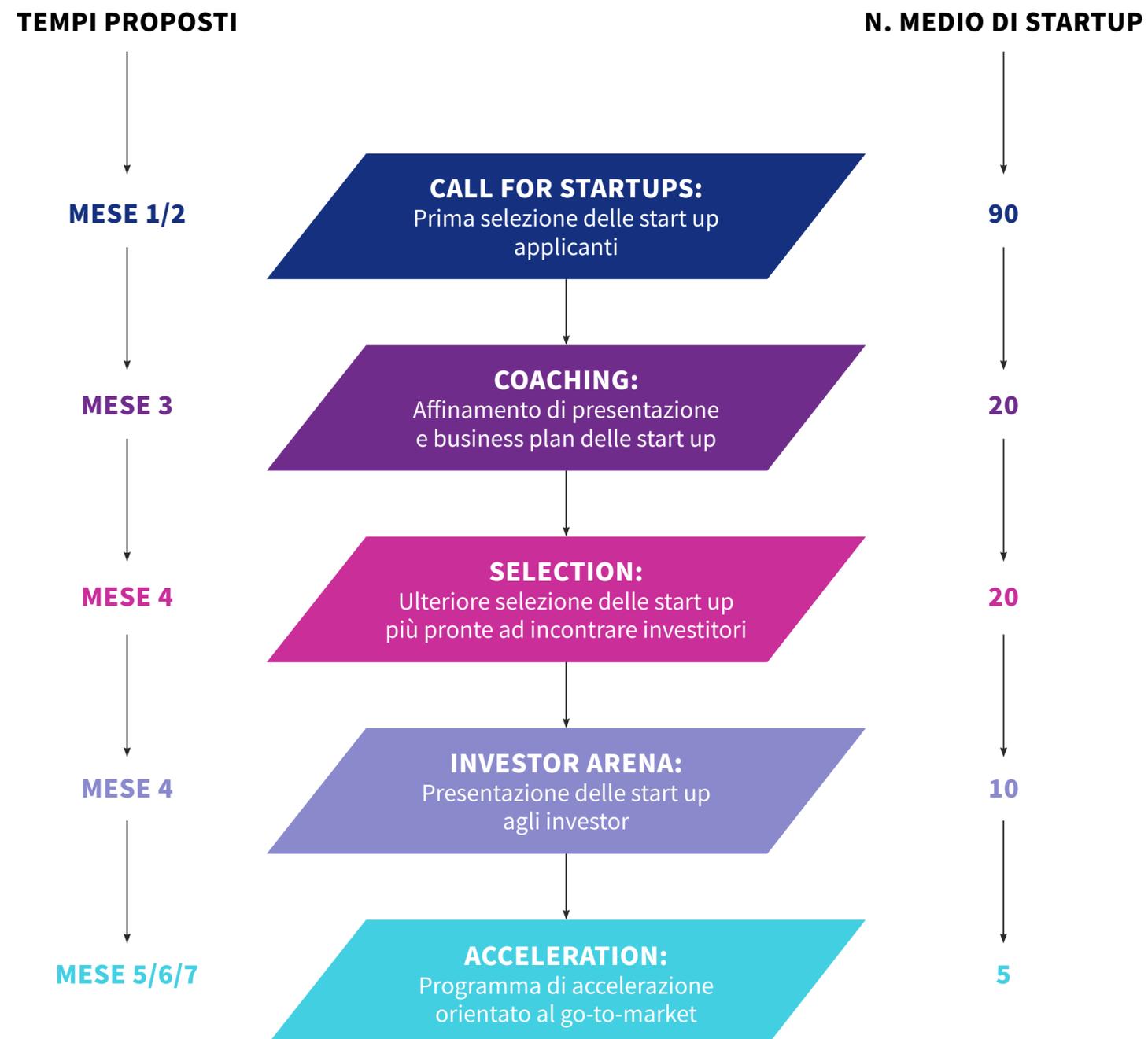
- Pitch a porte chiuse davanti a esperti di settore e selezione finaliste

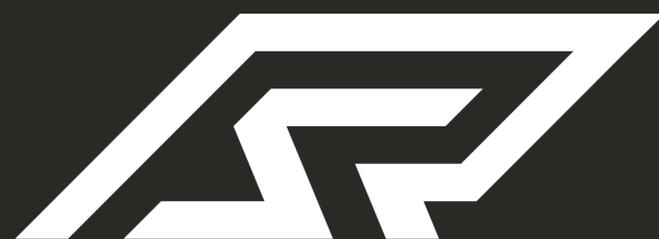
### 4. Finale – Investor Arena Meeting

- Pitch delle finaliste, Q&A e premiazione
- Coinvolgimento di investitori in platea a cura di Intesa Sanpaolo Innovation Center, H-FARM e RS Productions

### 5. Acceleration Track

- Assessment and Program Design
- Business & Solution Acceleration Track
- Content & Media Acceleration Track





**RS** PRODUCTIONS